

Perfil del Turista Extranjero que visita Tacna - 2016

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	60
Femenino	40
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	16
De 25 a 34 años	34
De 35 a 44 años	27
De 45 a 54 años	13
De 55 a 64 años	8
De 65 años a más	2
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	38
Casado o conviviente	51
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9
No precisa	2
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	34
Técnica	24
Universitaria	35
Post Grado	5
Maestría	2
Doctorado	0
Total	100%

*Porcentaje menor a 1%

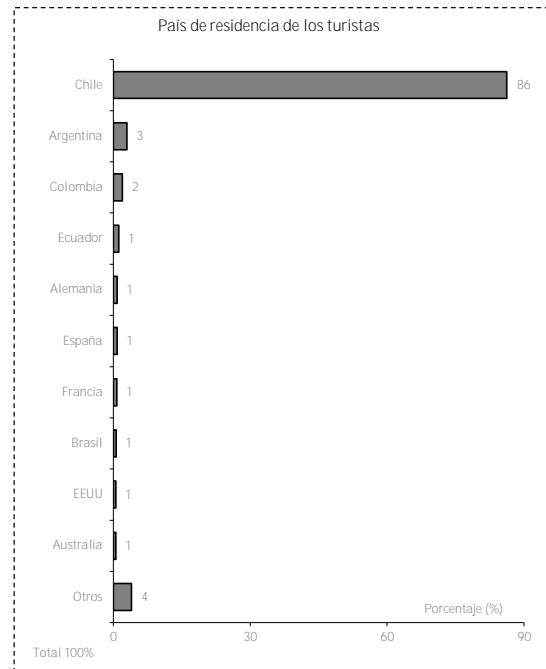
Ocupación	%
Profesional ejecutivo	20
Estudiante	18
Empleado en servicio, comercio, vendedor	15
Profesional técnico	13
Ama de casa	8
Retirado/jubilado	4
Obrero, artesano, agricultor	3
Profesor(a)	3
Ingeniero(a)	2
Alto funcionario (público o privado)	1
Administrador(a)	1
Independiente	1
Otros	10
Total	100%

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	48
Tengo hijos de 0 a 14 años	26
Tengo hijos de 15 a 18 años	13
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	12
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	12
Total múltiple	

II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	88
De 1 a 4 meses	9
De 5 a 8 meses	1
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	1
No responde	0
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	99
Adquirió un paquete turístico	1
Total	100%



Ingreso familiar	%
Menos de US\$ 20,000	61
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	29
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	6
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	3
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	1
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	0
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	0
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	0
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	0
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	0
US\$ 200,000 o más	0
Total	100%

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	95
A través de internet	0
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	5
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	3
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	1
Alojamiento	1
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	0
No contrató ningún servicio por internet	96
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del viaje

Punto de ingreso al País	%
Tacna (Santa Rosa)	88
Tumbes (Aguas verdes)	4
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	4
Otros	4
Total 100%	

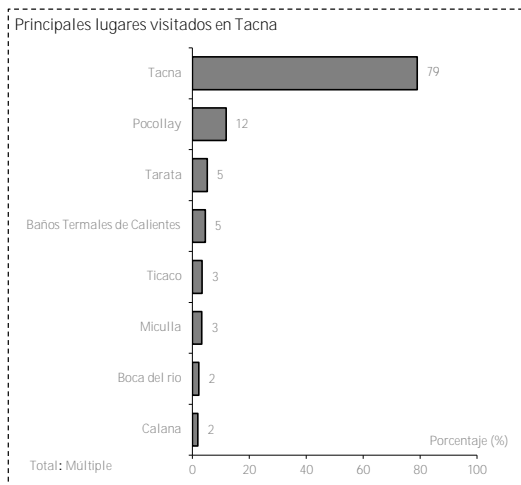
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	81
Perú y otros países	19
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	78
Salud (tratamiento médico)	11
Visitar a familiares o amigos	9
Negocios	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	0
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Con mi pareja	31
Con amigos o parientes sin niños	23
Solo	28
Grupo familiar directo	15
Con amigos o parientes con niños	3
No precisa	0
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	33
Más de una vez	67
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el departamento	%
Hotel 4 o 5 estrellas	0
Hotel/ hostel 3 estrellas	60
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	9
Casa de familiares / amigos	7
Total múltiple	



Permanencia	
Permanencia promedio en Tacna	2
Permanencia mediana en Tacna	1
Permanencia promedio en Perú	6
Permanencia mediana en Perú	2

IV. Actividades realizadas en Tacna

Actividades realizadas en Tacna	%
CULTURA	94
Pasear, caminar por la ciudad	74
Visitar parques, plazuela de la ciudad	45
Visitar iglesias/catedrales/conventos	35
Visitar museos	8
Diversión - Ir a casinos / bingos / tragamonedas	7
City tour guiado	7
Naturaleza - Visitar áreas y/o reservas naturales	5
Visitar inmuebles históricos	5
Visitar sitios arqueológicos	4
Participar en festividades locales (no religiosas)	4
Diversión - Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc)	4
Visitar rutas gastronómicas	3
NATURALEZA	8
AVENTURA	1
SOL Y PLAYA	2
Total múltiple	

Realizaron compras en Tacna	%
Sí	70
No	30
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Tacna	%
Sí	37
Ir a discotecas / pubs	17
Ir a cines	13
No	63
Total 100%	

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Costo del viaje	52
Distancia	44
Cultura diferente	43
Variedad de actividades	37
Idioma	27
Que esté de moda	11
Conocer su historia	10
El clima	9
Conocer nuevos lugares	8
Conocer sus costumbres	6
Que no sea masivo	5
Deportes / deportes de aventura	5
Buena atención / calidad de servicio	4
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	71
Recomendación de amigos	55
Recomendación de familiares	30
Revistas	10
Guías turísticas	10
Libros	7
Agencia de Viajes	6
Documentales de TV	6
Blogs de viajes	5
Películas	5
Publicidad	5
Artículos periodísticos	3
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016
 Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
 Muestra: 699 encuestas (Turistas que visitaron el departamento de Tacna).
 Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.
 (*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).